

# BARRIOS FUTUROS

Después de todo, seguiremos siendo humanos.

@escuchamivozpostercontest

@conescuchamivoz

@postersemv

## CONVOCATORIA 2023

1.- Podrán participar todos los diseñadores, artistas gráficos, o artistas plásticos o visuales SIN restricción de edad, sexo o nacionalidad. **Cada participante podrá enviar hasta 10 carteles.**

2.- Deberán registrarse en la página www.escuchamivoz.org Por favor consulta nuestro aviso de privacidad antes de registrarte. El registro permanecerá abierto desde el 15 de abril hasta el **16 de Septiembre del 2023** .

El registro genera un correo de confirmación con una liga para habilitar la cuenta. Favor de verificar que el correo de confirmación no se encuentre en su bandeja de spam. A partir de que hayas activado tu cuenta podrás iniciar el envío de carteles a través del sistema ingresando con su correo y contraseña.

3.- Cualquier duda por favor contáctanos a: [posters@escuchamivoz.org](mailto:posters@escuchamivoz.org)

4.- Deberán enviar su(s) cartel(es) a través de la misma página web en la medida: **2953 x 4134 pixeles a 150 dpi en RGB (50 x 70 cm a 150 dpi en RGB). EN FORMATO VERTICAL con un peso no mayor a 10MB por cartel. Grabados en formato JPG.** Los carteles que sean enviados sin cumplir con este requisito serán descalificados y perderán la oportunidad de pasar al proceso del jurado.

5.-Es de suma importancia leer detenidamente el BRIEF, así como la mayor parte del MARCO REFERENCIAL, y los links informativos que exponen y profundizan sobre

el tema: **BARRIOS FUTUROS**, esto te dará el conocimiento para que puedas comprenderlo mejor y es material sumamente valioso para la concepción y desarrollo de tus ideas. Esta vez se trata de basarse en narrativas de posibles futuros. **Puedes basarte en las narrativas propuestas o crear la propia en base a tu contexto barrial.**

6.- La convocatoria permanecerá abierta del 15 de Abril y hasta el día **31 de Agosto del 2023.**

**SOMOS UN AC SIN ÁNIMO DE LUCRO. TE RECOMENDAMOS PREGUNTAR CUÁL ES EL OBJETIVO DE OTRAS INICIATIVAS DE CARTEL ANTES DE PRESTAR TU ARTE Y DONAR TU TIEMPO.**

7.- Escucha mi Voz no otorga premios en dinero ni bienes materiales. Los mejores 50 carteles serán seleccionados por un jurado internacional y serán parte de exhibiciones itinerantes en el interior del país y probablemente en otros países. Nuestras exhibiciones han llegado a EEUU, China, Irán, Irlanda y ciudades en el interior de México.

8.-**TÚ PUEDES HOSPEDAR UNA EXHIBICIÓN EN TU PAÍS!** Si estás interesado en gestionarla por favor escríbenos para darte más información a: [posters@escuchamivoz.org](mailto:posters@escuchamivoz.org)

9.- El jurado deliberará en línea durante el mes de Septiembre del 2023. Si tu cartel es seleccionado tendrás un ejemplar de una

edición electrónica SIN costo así como un certificado como diseñador seleccionado enviado de forma electrónica, la edición impresa se llevará a cabo en impresión bajo demanda por cada interesado. Esto reduce el impacto de emisiones de CO2 así como los costos de envío. En cuanto se encuentre disponible se te hará saber por mail y en nuestras redes sociales.

**10.-** Si participas pero tu cartel no resulta seleccionado, de cualquier forma contarás con un certificado digital que con todo gusto te enviaremos por vía electrónica.

**11.-** Los carteles enviados deben ser de tu autoría. Al enviarnos tu(s) cartel(es) confirmas que el diseño fue realizado por ti y no contiene elementos que pudieran dañar la propiedad intelectual de un tercero. No es requisito que los carteles sean inéditos pero sí que sean de tu autoría.

**12.-** Puedes utilizar arte creado por herramientas de AI para producir parte de tu propuesta, no podemos ignorarla, ¿O sí?. Sólo recuerda: este es un concurso de CARTEL no de ILUSTRACIÓN. No obstante, valoramos mucho más el diseño humano. Confía en tu creatividad.

**13.-** Al enviarnos tu cartel a este concurso, admites ceder los derechos a: A Toda Voz, A.C. para que tu(s) cartel(es) sean utilizado(s) para ser exhibido(s), promovido(s), difundido(s), y/o publicado(s) en cualquier medio impreso o electrónico, con fines de educación, promoción, difusión y recaudación de fondos para todas las actividades relacionadas con este concurso.

**14.-** Cada autor es responsable de su obra y conserva en todo momento su derecho de autoría sobre su obra y será siempre reconocido y anunciado. Te notificaremos cada vez que tu obra sea exhibida, reproducida o difundida en cualquier medio.

**15.-** Por favor, no publiques tu(s) cartel(es) en redes sociales hasta que el jurado haya dado su veredicto.

**16.-** Los carteles podrán o no ser inéditos. (Puedes enviar carteles que hyas diseñado previamente).

**16.-** Los nombres de los diseñadores seleccionados se darán a conocer durante el mes de OCTUBRE del 2023.

tentativamente a partir de Octubre - Noviembre del 2023 y se irán dando a conocer conforme se vaya desarrollando la agenda de las sedes.

## MARCO REFERENCIAL

¿Estás listo para **DEFENDER** el futuro?

Si nosotros no estamos imaginando el futuro de nuestros barrios, ¿Quién lo está haciendo?.. ¿quién entonces lo decidirá?..

**“Un barrio es una subdivisión de una ciudad o pueblo, que suele tener identidad propia y cuyos habitantes cuentan con un sentido de pertenencia.”**

(Definición de barrio - Definicion.de, s. f.)

La cultura de los barrios es la esencia que hace a una ciudad, estado y país únicos. Es parte de lo que genera diversidad y sentido de pertenencia en las comunidades.

La propuesta de desarrollo para una sociedad con un futuro más humano y profundo, son una serie de acciones que se basan en el fortalecimiento de la democracia y la lucha contra la corrupción en la comunidad. El uso de las artes, el diálogo, la vida cotidiana y la valoración de las mismas como canales de comunicación y herramientas para la transformación social, es un concepto que expresa el deseo de las poblaciones por transformarse así mismas y prevalecer e incidir en el diseño de su futuro.

Identificar y comprender las dinámicas barriales es fundamental para generar espacios de tradiciones donde se manifiesten las dinámicas microsociales que estimulen un imaginario colectivo a manera de resistencia frente a las dinámicas hegemónicas de la “ciudad global” (Sassen).

Es indispensable tomar en cuenta a todas las partes involucradas para proyectar el futuro en los barrios y crear soluciones sinérgicas en lugar de problemas complejos. Las connotaciones negativas de marginación de los barrios, incluida la discriminación hacia las fiestas tradicionales y expresiones culturales propias de los mismos, refleja la necesidad de entendimiento entre las

diferentes comunidades.

El mundo y la convivencia humana están sufriendo un deterioro. Los estudios de futuro se aprestan a probar distintas metodologías para que las comunidades las comprendan y se den cuenta de que pueden y deben tomar decisiones para incidir en su transformación y lograr un futuro deseado y diseñado a voluntad. Una de estas teorías describe tres grandes escenarios: "Mundo Convencional, Barbarización y por último La Gran Transición." Raskin, P. (2023). Great Transition: The Promise and Lure of the Times Ahead. Tellus Institute. <https://www.tellus.org/>

¿Cuál será el futuro de los barrios del mundo y cómo fortalecer su resiliencia frente a los retos y dinámicas actuales?

¿Cómo puede mi cultura barrial aportar a una dinámica global más humana e inclusiva?

¿Pueden las comunidades incidir en el diseño de su futuro?

¿Cómo proyectan los diseñadores y artistas visuales los barrios futuros de sus propios lugares de origen y del mundo?

¿Existen puntos de coincidencia entre los barrios de los diferentes países? ¿Cuáles son?

Hacer barrio significa proyectar un futuro mientras se vive y se crea el barrio hoy de forma consciente, cotidiana y comunitaria, aportando así a la “Gran transición” o, visualizando los contra escenarios como inspiración trágica, con el fin de incidir en la conciencia, y tomando parte en el diseño de su futuro.

## BRIEF

**“Un barrio es una subdivisión de una ciudad o pueblo, que suele tener identidad propia y cuyos habitantes cuentan con un sentido de pertenencia.”**

(Definición de barrio - Definicion.de, s. f.)

El escenario de futuro en el que las fuerzas de los mercados rigen y deciden el diseño de los barrios ya es una utopía. No hay futuro en el mismo. Al dejar los problemas sociales y medioambientales de lado, tiene graves puntos ciegos y consecuencias que pueden llevar al colapso del sistema.

No atender y no ser capaces de ver esta realidad puede llevar a la "Barbarización" y la generación de ciudades fortaleza, dejando afuera de sus murallas a la gran mayoría empobrecida y con niveles de violencia sin control.

"La gran transición" en el que se propone un nuevo paradigma que comprende que la solidaridad, el respeto y el equilibrio son fundamentales, es el único camino hacia el futuro que puede llevarnos a una verdadera y sustentable supervivencia armónica .

Con el fin de echar a volar la imaginación hemos creado una serie de narrativas cortas a partir de los escenarios de la teoría de Great Transition, puedes aprovecharlos para realizar tu cartel o mejor aún, crea tu propia narrativa. Ayuda con esto a tomar conciencia de la importancia de incidir en la cotidianidad para un futuro viable en el que todas las comunidades del mundo, deben tomar decisiones y ser parte del diseño de los barrios del futuro. Recuerda: todo se vale, imagina en grande, imagina las micro dinámicas sociales, imagina lo más loco y extravagante. El futuro no existe: CRÉALO Y DISEÑA UN CARTEL.

## NARRATIVAS BASADAS EN "MUNDOS CONVENCIONALES" & EL "NUEVO PARADIGMA DE LA GRAN TRANSICIÓN."

Para cocinar o calentar cualquier cosa, generar electricidad o activar el sistema hidráulico (con agua limitada para todos los sectores) utilizamos la luz del sol. Después de la guerra del agua es uno de los últimos recursos naturales con los que contamos para sobrevivir. Nuestras ciudades son bajo tierra y depende de tu poder adquisitivo, los barrios se van alejando de la superficie. A mayor profundidad, mayor poder adquisitivo el ambiente es más fresco y estás más alejado de la letalidad de la radiación de la superficie. En mi barrio los colores que predominan son el café, el gris y el amarillo. Otros colores rápidamente se "queman", aunque consigas cosas de otros colores terminan siempre en la misma gama.

Viveres, servicios de salud básicos como las medicinas recetadas por consultas con los chats GPT y otros lujos llegan desde los tubos a presión que cada mes nos mandan raciones controladas por barrios y sectores. Todo consumo está controlado por las corporaciones, quienes después de la gran guerra de rebelión de los pueblos originarios, tomaron por completo el control gubernamental apoyados por los grupos del crimen organizado; si deseas beneficios extra...como carne, fruta fresca o algo "de las profundidades" hay que pagar sumas estratosféricas de datos que casi nadie en este nivel puede generar pues tenemos la energía controlada.

Nuestras casas de hoy están construidas sobre árboles. Los barrios se han construido en función de los árboles más importantes de cada zona. En mi barrio hay cinco con 50 viviendas sobre ellos. Todos los sistemas de transporte se han modificado. La bicicleta es ahora el principal transporte humano y el tren bala también. Los coches se prohibieron hace 100 años. Nadie puede tener un transporte tan egoísta como ese. En los trenes nos conocemos y hemos aprendido a ser más unidos con el trabajo comunitario de tres días a la semana. En esos tres días aprendemos a convivir, arreglamos desperfectos o desacuerdos en los barrios y aprendemos y practicamos disciplinas artísticas, deportivas, tecnológicas y científicas.

Después de la gran guerra del agua y la comida, grandes extensiones de tierra se declararon como áreas protegidas de uso exclusivo de los agricultores educados bajo la cosmovisión de los pueblos originarios del mundo. Estos finalmente fueron escuchados por las corporaciones mundiales de biotecnología para co-diseñar el sistema alimenticio mundial. Los CEOS y accionistas tuvieron que pasar por un largo proceso de renuncia a sus privilegios egoístas, y los líderes de pueblos originarios a su vez comprendieron cómo aprovechar la tecnología, pero gracias a la AI, ambos terminaron por comprender el daño que estaban causando al no mover sus posiciones. Se proyectaron los escenarios en simuladores demostrando el cambio que podrían lograr si cambiaban su actitud. Ahora continúan trabajando juntos.