

территори

КОНВОКАЦИЯ

1.- Участвовать могут все желающие дизайнеры, графики, визуальные и пластические художники, а также люди неограниченного возраста и пола. Каждый участник сможет **представить до 10 плакатов.**

2.- Требуется регистрация на странице www.escuchamivoz.org с **19 февраля**. Пожалуйста, ознакомьтесь с нашим уведомлением о конфиденциальности, прежде чем регистрировать ссылку. Система генерирует учетную запись, которая требует вашей активации путем нажатия на ссылку, отправленную на вашу электронную почту; пожалуйста, проверьте спам и занесите наш почтовый ящик в вашу адресную книгу, чтобы избежать этой задержки. Тем не менее, не стесняйтесь связаться с нами, если у вас возникнут какие-либо проблемы.

3.- Необходимо отправить свой плакат (ы) через тот же сайт: **2953 x 4134 пикселей при 150 dpi в RGB (50 x 70 см при 150 dpi в RGB). ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ. в формате JPG не более 10 М.Б. на постер.** Постеры, присланные без соблюдения этого требования, будут дисквалифицированы и потеряют возможность участвовать в работе жюри.

4.- Внимательное прочтение краткого содержания, большей части **СОДЕРЖАНИЯ**, а также информационных ссылок, раскрывающих и углубляющих **ТЕРРИТОРИЮ**, является обязательным. Это даст вам знания по теме и станет ценным материалом для развития ваших идей.

5.- Прием заявок будет открыт с 19 февраля по 19 июня 2024 года.

6.- Мы не предоставляем денежных наград или материальных ценностей. Международное жюри выберет 50 лучших плакатов, которые станут частью передвижных выставок внутри страны и, возможно, в других странах мира (Вы можете организовать выставку плакатов в своей стране, если хотите! - Напишите нам для получения дополнительной информации по адресу: posters@escuchamivoz.org).

МЫ - НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, БАЗИРУЮЩАЯСЯ В МЕКСИКЕ; НАША ЦЕЛЬ - НЕ ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ. МЫ РЕКОМЕНДУЕМ ОБРАТИТЬСЯ К ДРУГИМ ПЛАКАТНЫМ ИНИЦИАТИВАМ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ СВОЕ ИСКУССТВО И ВРЕМЯ.

7. Жюри соберется онлайн в июле 2024 года. Печатный тираж книги в этом году будет пользоваться большим спросом и должен быть оплачен каждым дизайнером. Это позволит нам сократить выбросы CO2, а стоимость доставки будет ниже для вас, так как мы поняли, что пересылка печатных книг больше не конкурентоспособна. У вас будет шанс получить печатное издание с наименьшими затратами, чем в прошлые годы. Если ваш плакат будет отобран, вы получите его электронную копию бесплатно.



8.- Если вы пришлете нам плакат и не пройдете отбор, мы вышлем вам электронный сертификат по электронной почте в благодарность за ваше участие. Если вы станете избранным дизайнером, ваш сертификат будет отправлен в электронном виде с легендой: SELECTED DESIGNER, а ваш постер будет участвовать в физической выставке (выставках).

9.- Постеры должны быть отправлены от вашего авторства. Отправляя свой знак (знаки), вы подтверждаете, что дизайн выполнен вами и не содержит элементов, которые могут нанести ущерб интеллектуальной собственности третьей стороны.

10.- Вы можете использовать искусство, созданное инструментами искусственного интеллекта, для оформления части вашего предложения, искусственный интеллект здесь, и мы не можем его игнорировать, не так ли? Только помните: это конкурс ПОСТЕРОВ, а не ИЛЛЮСТРАЦИЙ. Однако мы гораздо больше ценим человеческий дизайн. Доверьтесь своему творчеству.

11.- Представляя свой плакат на этот конкурс, вы передаете права на признание: CREATIVAVOZ A.C. на использование вашего (их) знака (знаков) для показа (их), продвижения (их), трансляции (их) и публикации (их) в любых печатных или электронных средствах массовой информации, для образования, пропаганды, просвещения и сбора средств для всех мероприятий, связанных с этим конкурсом.

12.- Каждый автор несет ответственность за свою работу, всегда сохраняет право собственности на нее и будет неизменно признаваться и объявляться. Мы будем уведомлять вас о том, что ваша работа будет показана, воспроизведена или распространена в любой форме.

13.- Пожалуйста, не публикуйте свой знак (знаки) в социальных сетях до тех пор, пока жюри не вынесет свой вердикт.

14.- Плакаты должны быть оригинальными, но не обязательно неопубликованными.

15.- Имена отобранных дизайнеров будут объявлены в течение августа 2024 года.

16.- Выставки начнутся в августе-сентябре 2024 года, и мы будем объявлять расписание по мере того, как оно будет разрабатываться в соответствии с повесткой дня мест проведения выставок. Если вы заинтересованы, пожалуйста, отправьте нам сообщение для получения дополнительной информации по адресу: posters@escuchamivoz.org.

МАРКЕРНЫЙ СПРАВОЧНИК

“Территория - это теоретическое и методологическое понятие, объясняющее и описывающее пространственное развитие социальных отношений, которые устанавливают люди в культурной, социальной, политической или экономической сферах: это эмпирический ориентир, но также представляет собой собственное понятие теории.”

(Llanos - Hernández, 2010).

“Деревенское видение было поглощено глобальной перспективой, даже в самых отдаленных уголках территории, процессы, приходящие извне в виде товаров, новостей, информации или культуры, напрягают и возбуждают существующую социальную жизнь. Осталась позади медленная и рутинная социальная жизнь, она подверглась напряжениям, происходящим из других частей мира.” (Llanos - Hernández, 2010).

Фактически, динамика на территориях вмешивается процессами извне, которые в какой-то мере принимаются местными населением, не всегда в рамках выгоды для всех людей, которые там живут. В этой суете глобальной жизни, приправленной особенностями различных регионов, владение землей продолжает оставаться точкой конфликта. Именно владение землей определяет мозаику проявлений в зависимости от представленных интересов, и отсюда вытекает “территориальная идентичность” (GIMÉNEZ, *ibid*: p. 38) изменяется, от некогда территории жизни к яростной борьбе за нее против явной территориальной неравенства.

“Территория является ключевым элементом матрицы социального неравенства, определяя возможности и социоэкономические условия и влияя на реализацию политических, экономических и социальных прав. Территория является поэтому концепцией великого значения, поскольку именно там кристаллизуются и переплетаются неравенства.” S. Cecchini, R. Holz и H. Soto de la Rosa (coords.), Caja de herramientas. Promoviendo la igualdad: el aporte de las políticas sociales en América Latina y el Caribe (LC/TS.2021/55), Сантьяго, Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК), 2021.

¹Территориальная идентичность: набор интернализованных культурных репертуаров (представлений, ценностей, символов), с помощью которых социальные акторы (индивидуальные и коллективные) демаркируют свои границы и отличают себя от других акторов в данной ситуации, и все это в исторически конкретном и социально структурированном пространстве” (GIMÉNEZ, *ibid*: p. 38).

В 2023 году Европейская экономическая комиссия (CEPAL)



опубликовала новый план интегрированных государственных политик, в котором отмечает неотложность работы по сокращению территориального неравенства, а также важность признания общих ресурсов для "сохранения и восстановления стратегических экосистем" и тем самым гарантирования развития индивидуальных лиц и сообществ.

"Для формирования территориального развития также необходимо учитывать ряд различных элементов, таких как предоставление общественных благ (таких как доступность, здоровая окружающая среда, знания и гражданская безопасность); признание стратегических экосистем; право на разнообразие, то есть, на сохранение различных культур, идентичностей, языков и обычаев; и сокращение территориальных неравенств" (CEPAL, 2019) (Riffo, 2013).

Необходимо содействовать необходимым действиям для идентификации и обеспечения восстановления так называемых "общих благ", а также уважения и защиты территориального пространства, где они развиваются, включая территории коренных народов, и все богатство и знания, которые там сохраняются. Сокращение территориального неравенства должно быть стратегическим фактором на пути к полному развитию нации. В этом смысле идентификация общественных и/или индивидуальных актеров, оказывающих позитивное воздействие своими действиями в конкретных территориях, должна быть признана как общественное благо высокой ценности для достижения сокращения территориального неравенства. Концентрация больших территорий в немногих руках приводит к явному дисбалансу не только в отношении владения землей, но и по отношению ко всем динамикам, которые в них происходят. Территории должны быть многогранными, уравновешенными и безопасными, чтобы избежать катастрофического будущего.

Каковы последствия территориального управления, определяемого единственным видением?

Как переформируются политические, социальные и культурные динамики перед территориальным неравенством?

Как дизайнеры и визуальные художники проецируют проблемы территорий с учетом особенностей их родных мест?

Существуют ли точки соприкосновения между проблемами различных стран? Каковы они?

Территориальное неравенство угрожает исчезновению других способов управления физическим пространством и, тем самым, всему, что в нем рождается.



"ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ

"Видение деревенской жизни было поглощено глобальной перспективой, даже в самых отдаленных уголках территории, процессы, приходящие извне в виде товаров, новостей, информации или культуры, напрягают и возбуждают существующую социальную жизнь в них. Позади осталась медленная и рутинная социальная жизнь, она подверглась напряжениям, происходящим из других частей мира."

(Llanos - Hernández, 2010).

Фактически, динамика на территориях подвергается воздействию внешних процессов, которые в какой-то мере принимаются местным населением, не всегда в интересах всех, кто в них проживает. В этой глобальной суете, оживленной особенностями различных регионов, владение землей остается точкой конфликта. Именно владение землей образует мозаику выражений в зависимости от представляемых интересов, и отсюда вытекает территориальная идентичность (ГИМЕНЕС там же: с. 38) превращается из прежней территории жизни в ожесточенную борьбу за нее против наступающего территориального неравенства.

Необходимо содействовать необходимым действиям для идентификации и гарантирования восстановления так называемых «общих благ», а также уважения и защиты территориального пространства, где они развиваются, включая территории коренных народов, и всего богатства и знаний, которые там сохраняются. Сокращение территориального неравенства должно стать стратегическим фактором на пути к полноценному развитию нации. В этом контексте идентификация общинных и/или индивидуальных актеров, оказывающих положительное влияние своими действиями в конкретных территориях, должна быть признана как общественное благо высокой ценности для достижения сокращения территориального неравенства. Концентрация больших территорий в немногих руках приводит к явному дисбалансу не только в отношении владения землей, но и по отношению ко всем динамикам, которые в них происходят. Территории должны быть многообразными, уравновешенными и безопасными, чтобы избежать катастрофического будущего.

